

Poradnik o pozycjonowaniu stron www

Spis treści:

- Jak działa Google?
- Co to jest pozycjonowanie stron i na czym polega?
- Dlaczego warto inwestować w pozycjonowanie?
- Pozycjonowanie a SEO - w czym różnica pojęć?
- Co lepsze - pozycjonowanie czy Google ADS?
- 6 najważniejszych działań pozycjonera
- Tanie pozycjonowanie stron i SEO po kosztach - cena chytrłości.
- Jak wybrać dobrą agencję SEO?

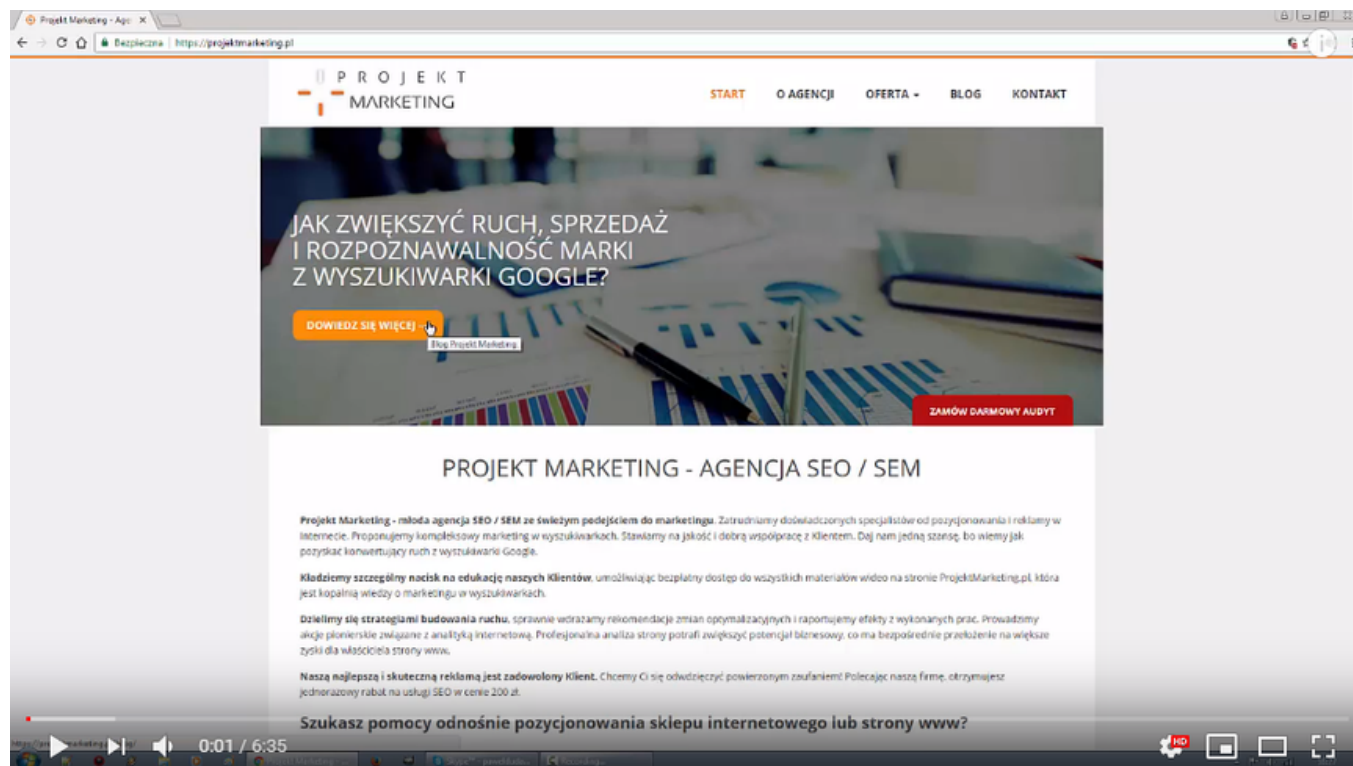
Jak działa Google?

Użytkownik wpisuje zapytanie do Google. W momencie wpisywania zapytania Google ma już przygotowane wyniki i strony, które wyświetli na pierwszej stronie w Google, czyli TOP10. To oznacza, że pozycjonowanie wymaga czasu, a na efekty trzeba czekać ok 6-12 miesięcy.



Co to jest pozycjonowanie stron?

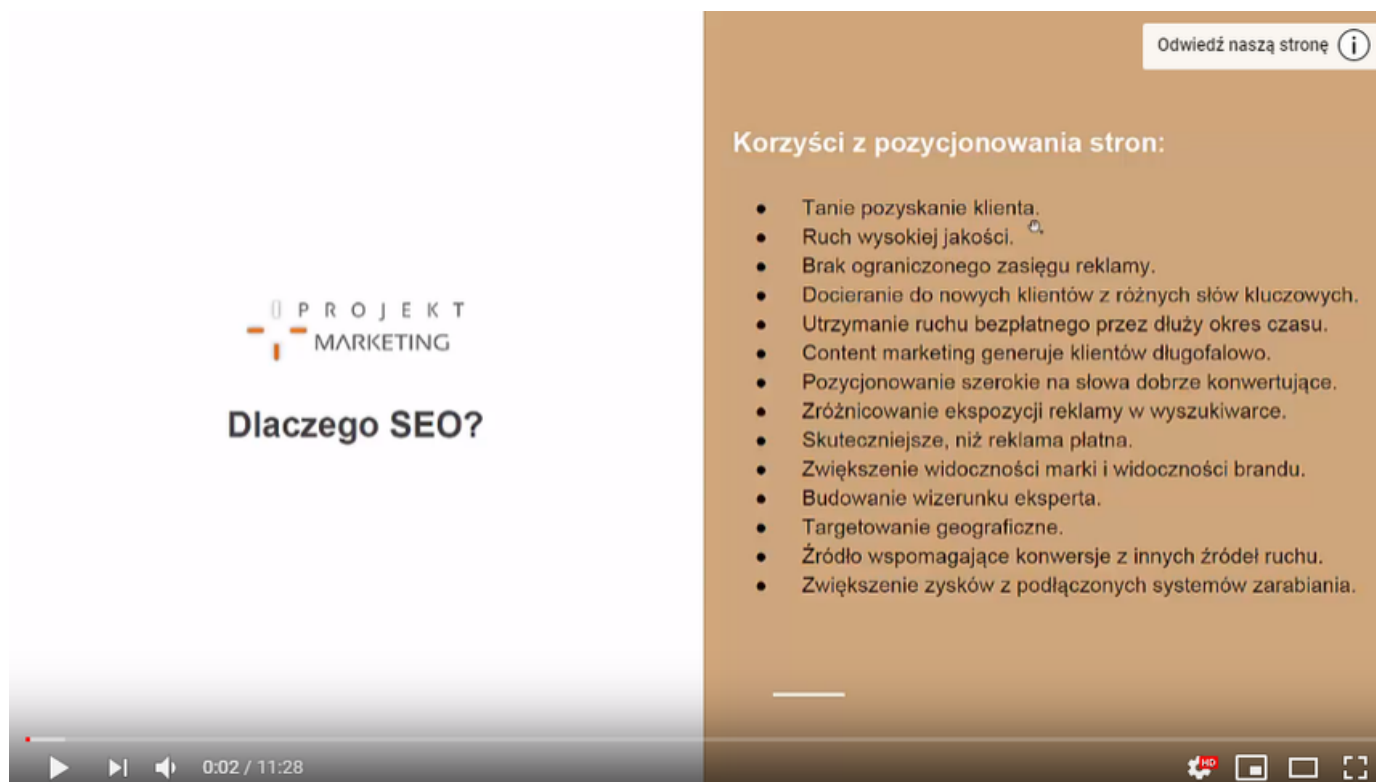
Pozycjonowanie stron - czyli działania wykonywane na stronie pozycjonowanej i poza stroną pozycjonowaną, aby podnieść pozycję strony w Google. W tym celu pozycjoner wykonuje kompleksową optymalizację strony, aby witryna była przyjazna wyszukiwarkom. Strona jest rozbudowywana pod kątem przydatnych treści z nasyceniem fraz kluczowych wybranych do kampanii SEO. Pozyskuje się także mocne linki SEO, aby zwiększyć zaufanie Google do strony - co finalnie będzie skutkowało zwiększeniem widoczności w wyszukiwarce.



Dlaczego warto inwestować w pozycjonowanie?

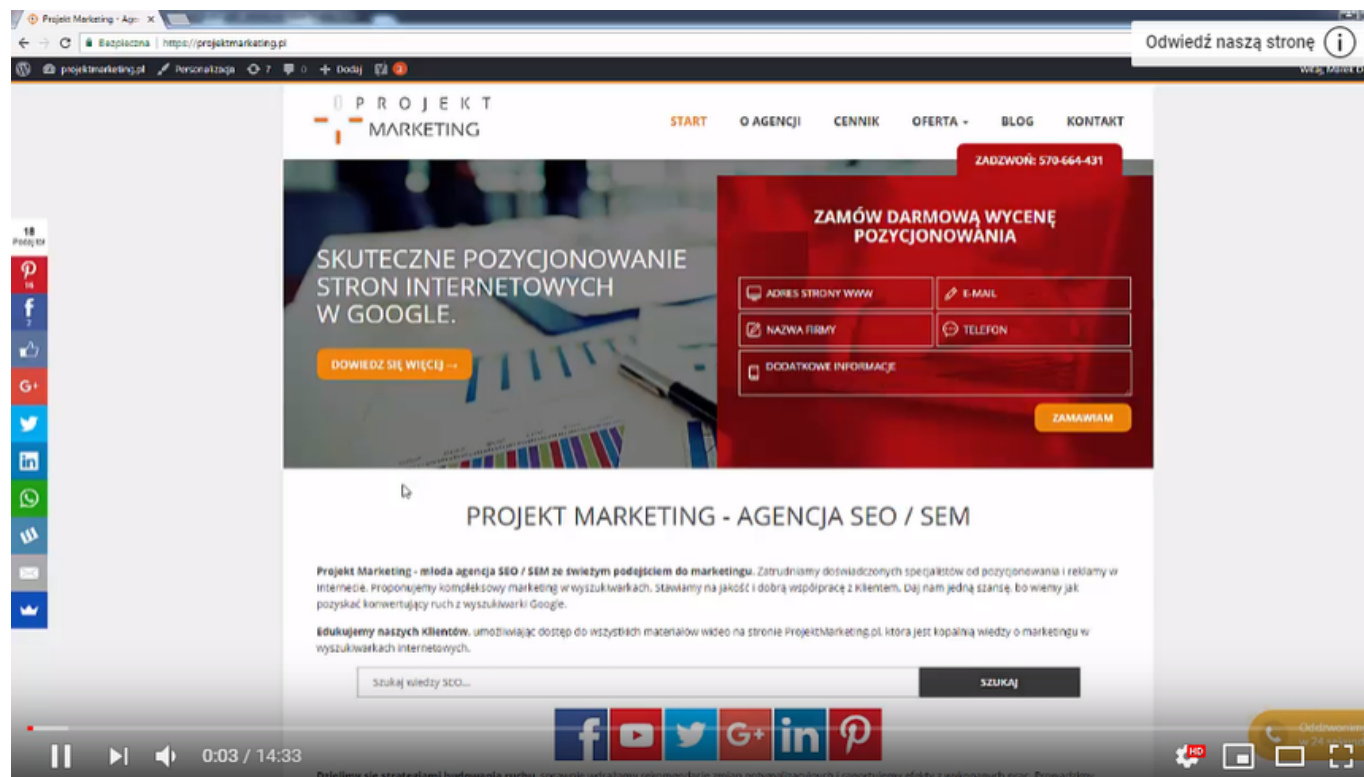
Oto najważniejsze zalety pozycjonowania: zwiększenie widoczności marki w internecie, promocja firmy i usług w sieci, najtańsze źródło ruchu na stronie skutkujące większą ilością klientów.

Słabsza strona pozycjonowania: na efekty trzeba poczekać od kilku do kilkunastu miesięcy.



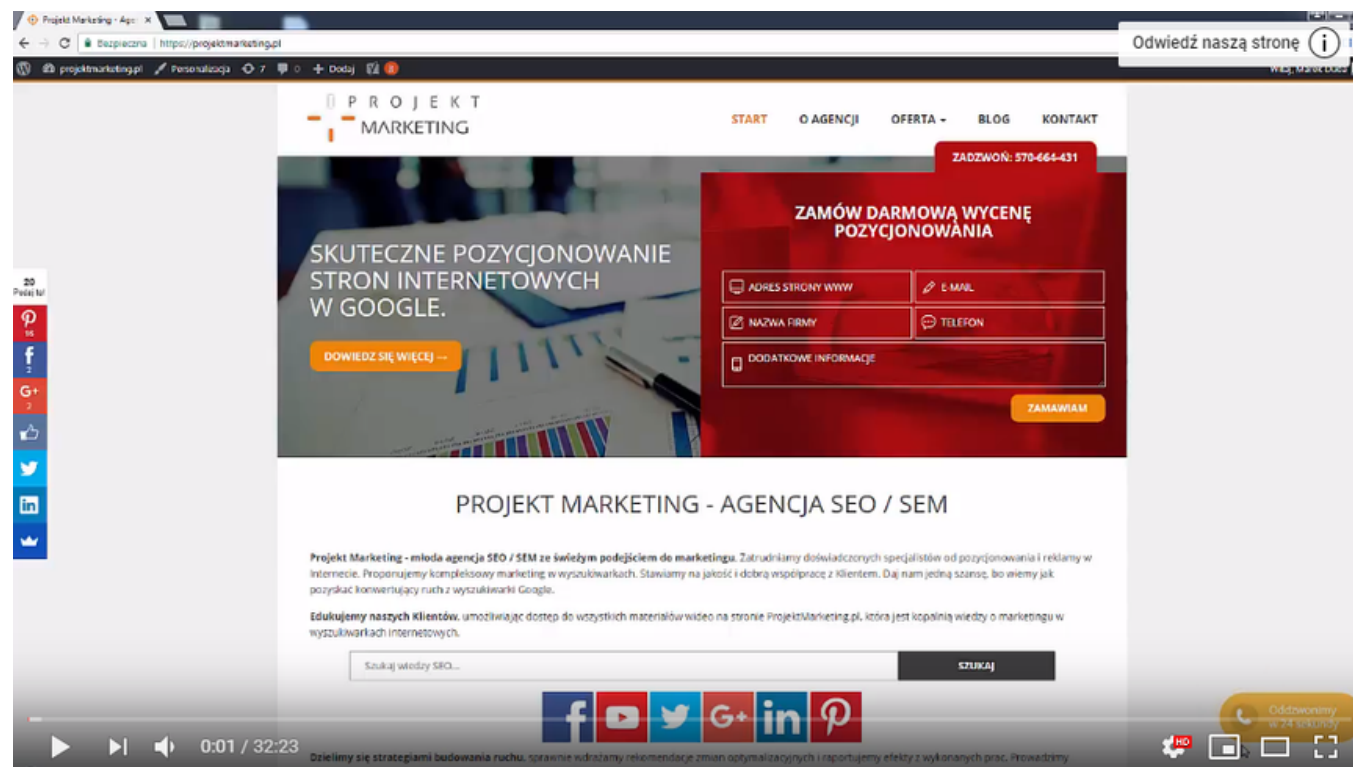
Pozycjonowanie a SEO - w czym różnica pojęć?

SEO jest działaniami związanymi z optymalizacją strony, którą wykonuje się na stronie pozycjonowanej. Pozycjonowanie zawiera w sobie działania SEO, ale także działania związane poza stroną pozycjonowaną, np: pozyskiwanie mocnych linków ze stron tematycznych. SEO jest pojęciem węższym, pozycjonowanie jest pojęciem znacznie szerszym.



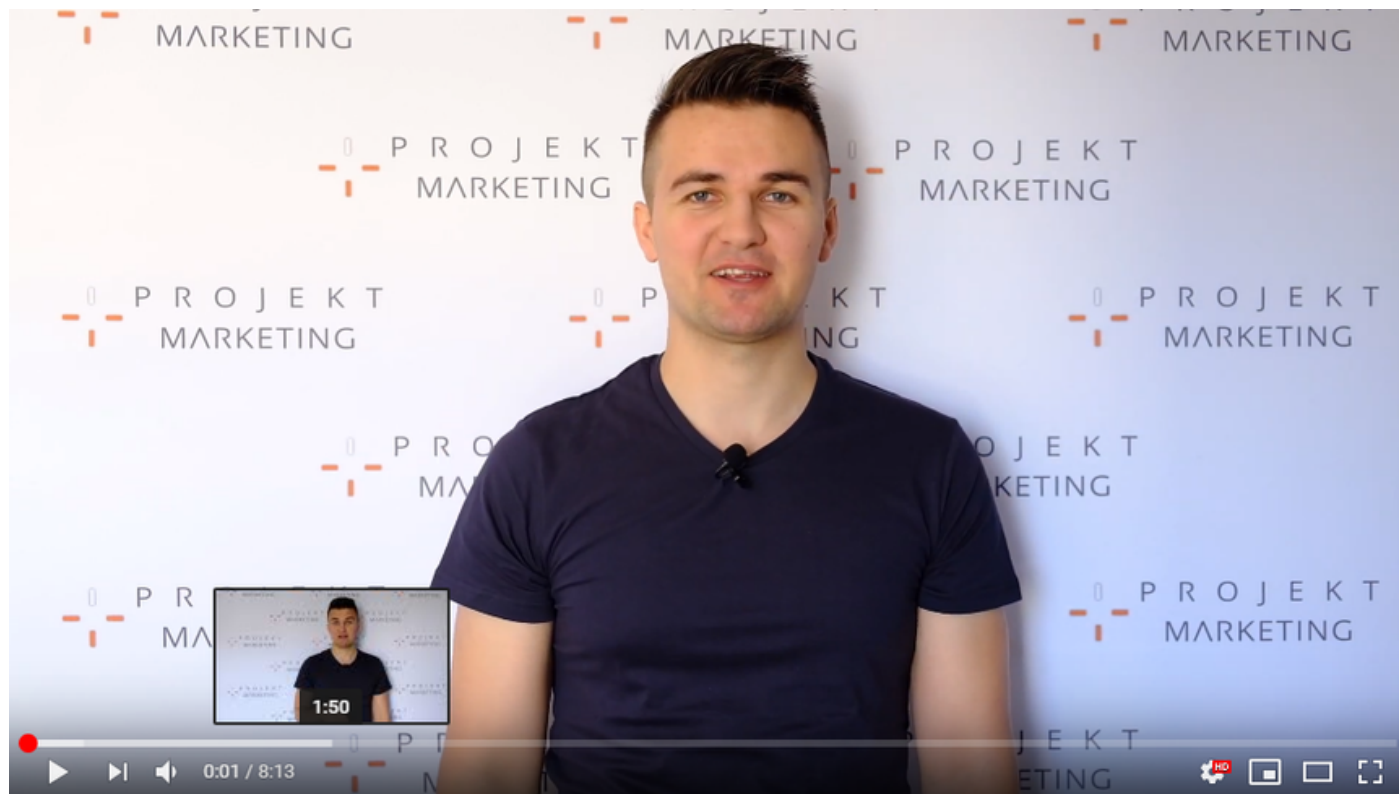
Co lepsze - pozycjonowanie czy Google ADS?

Wszystko zależy od branży. Nowy biznes, który dopiero startuje powinien inwestować w reklamę Google ADS, zanim przyjdą efekty z pozycjonowania strony. W wielu branżach warto łączyć ze sobą reklamy Google Ads i pozycjonowanie. Im więcej kanałów pozyskiwania ruchów jest uruchomionych, wówczas zaczynają się one wzajemnie wspierać, co wspomaga pozyskiwanie klientów.



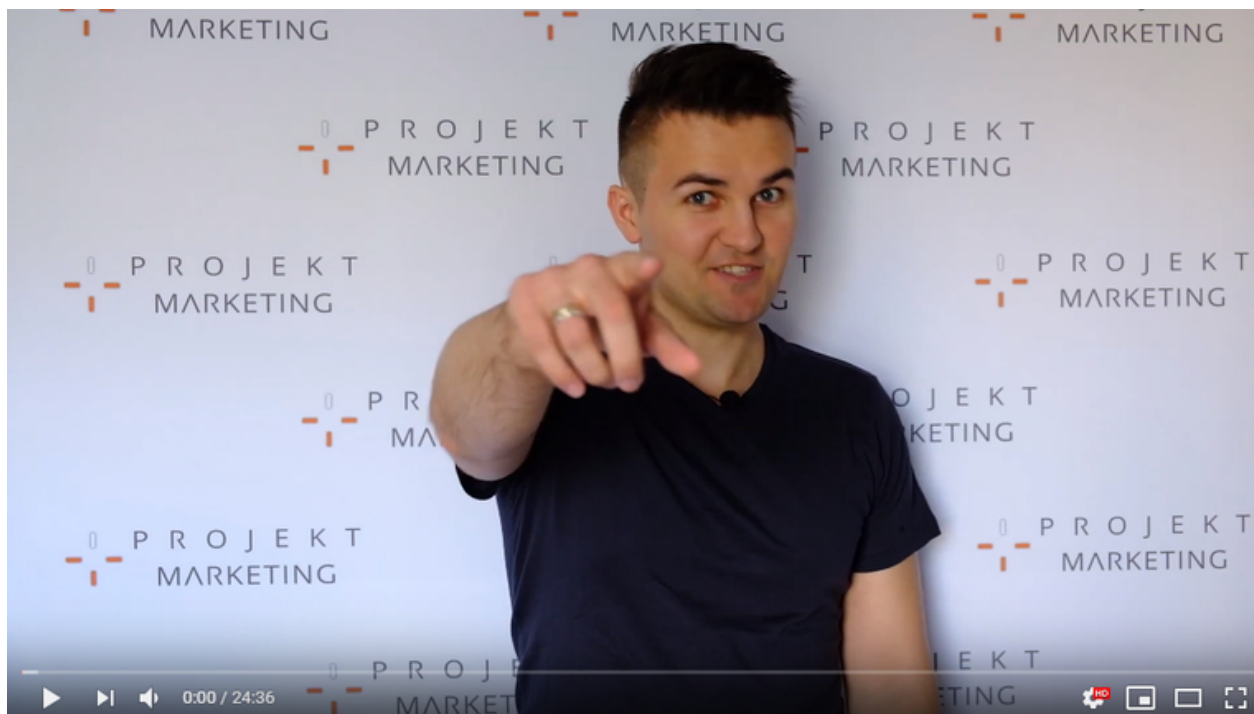
6 najważniejszych prac pozycjonera

Najważniejsze działania to: przygotowanie strategii i celów biznesowych, opracowanie audytu SEO, wyszukiwanie słów kluczowych, optymalizacja strony pod kątem SEO i rozbudowa treści, pozyskiwanie mocnych linków, analiza i raporty SEO.



Tanie pozycjonowanie stron i SEO po kosztach

Należy uważać na tanie oferty SEO, które mogą skutkować ryzykiem kary ręcznej lub bana od Google nałożonego na stronę, która w sposób karygodny i rażący łamie wytyczne dla webmasterów Google. Strony ukarane i zbanowane nie da się pozycjonować. W pierwszej kolejności kary i bany trzeba ściągnąć.



Jak wybrać dobrą agencję SEO?

Zobacz wideo poradnik.



Projekt Marketing w mediach

My w mediach:

- <https://gazetawroclawska.pl/tanie-pozycjonowanie-przedsiębiorco-najtansze-oferty-seo-wyrzucaj-do-kosza/ar/c3-14530893>
- <https://pracabezszefa.pl/co-to-jest-pozycjonowanie-stron>
- <http://www.otolegnica.pl/news.php?id=111042>
- <http://artseven.pl/czy-tanie-pozycjonowanie-zrobisz-po-kosztach/>
- <http://www.jaw.pl/2019/11/jak-dziala-google-pozycjonowanie-strony-od-podstaw/>
- <https://www.web-news.pl/konkurencja-nie-spi-wyprzedz-ja-stosujac-pozycjonowanie/>
- <http://ebizness.pl/co-to-jest-pozycjonowanie-stron-na-czym-polega-seo/>

Dziękujemy za uwagę!

PDF opracował zespół specjalistów SEO
z Agencji Projekt Marketing.

W razie pytań służymy pomocą.

<https://projektmarketing.pl/oferta/pozycjonowanie-stron-www/>

Paweł Duda

email: pawel.duda@projektmarketing.pl

telefon: 570-664-431

